

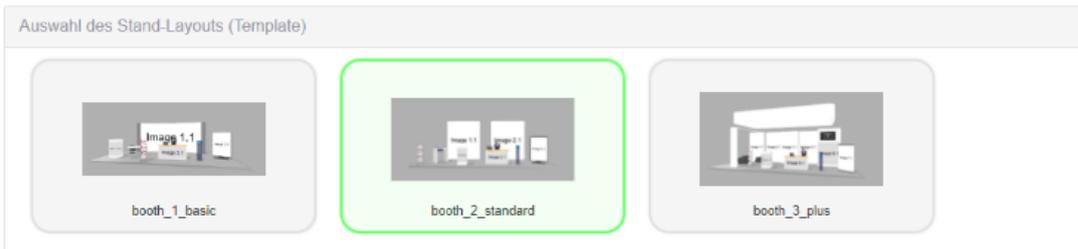
## Kurzanleitung Showroom

### 1. Wählen Sie ein Template aus

Wählen Sie aus den Templates „Basic“, „Standard“ und „Plus“ den für Ihre Bedürfnisse geeigneten Stand. Eine (nachträgliche) Änderung ist jederzeit möglich.

#### Mein virtueller Showroom

##### Stand



### 2. Konfigurieren Sie Ihren Stand

- a) Aktionen
- b) Standgestaltung

#### Aktionen

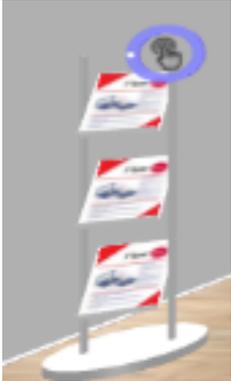
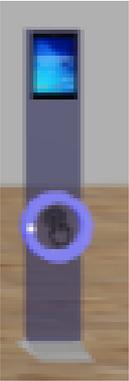
Prospekte mit Vorschau
Video-Link
Social-Media-Kanäle

#### Standgestaltung

Farbe der Theke
TV: Bildsequenz (ImageSequence 1.1)
Wand 1: Bild (Image 1.1)
Wand 2: Bild (Image 2.1)
kleiner Würfel Seite 1: Bild (Image 5.1)
kleiner Würfel Seite 2: Bild (Image 5.2)
kleiner Würfel Seite 3: Bild (Image 5.3)
kleiner Würfel Seite 4: Bild (Image 5.4)
Infoboard 1: Bild (Image 4.1)
Theke: Logo (Image 3.1)

## a) Aktionen

Aktionen erscheinen über sogenannte Click-Points.

	Prospekte mit Vorschau	Video-Link	Social-Media-Kanäle
Click-Point			
Aktion	Verlinkung von z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Broschüren</li> <li>• Flyern</li> <li>• Katalogen</li> </ul>	Verlinkung auf Video: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Youtube</li> <li>• Vimeo</li> </ul>	Verlinkungen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• Instagram</li> <li>• Twitter</li> <li>• Xing</li> <li>• LinkedIn</li> </ul>

## b) Standgestaltung

Je nach gewähltem Template variieren die Gestaltungselemente. Die Mediadaten für die Templates finden Sie im Bereich „Downloads“.

Bitte achten Sie darauf, möglichst kleine Dateien hochzuladen. Große Dateien bedeuten automatisch längere Ladezeiten.